

COMUNICATO STAMPA / 23 OTTOBRE 2014

Formazione gratis per le aziende sulla responsabilità di impresa

Il progetto Design-Mts propone moduli formativi on line gratuiti sulla Responsabilità Sociale d'Impresa per associazioni e imprese del settore macchie utensili e della supply chain

Rispondere alle richieste dei clienti in termini di responsabilità sociale di impresa è diventata una questione di competitività per i fornitori di macchine utensili, una condizione che influenza sempre più la capacità dei fornitori di mantenere i propri clienti e di acquisirne di nuovi. Migliorare l'informazione in materia di responsabilità sociale d'impresa, con una particolare attenzione alle piccole e media imprese, è uno dei principali obiettivi del progetto **DESIGN-MTS – Defining Social responsibility Interventions for a Grounded Networking in Machine Tools Sector** - coordinato dall'Università di Macerata e co-finanziato dalla Commissione europea.

A tal fine sono stati lanciati dei **moduli formativi on line** che offrono corsi gratuiti per le imprese, le associazioni di categoria, e altri stakeholder rilevanti (www.designmts.eu/training-modules). "Poiché la pressione sociale e normativa è aumentata in alcuni importanti clienti, come l'industria dei trasporti – spiega la coordinatrice del progetto Benedetta Giovanola, ricercatrice di Unimc -, sono stati adottati codici di condotta e promosse strategie di business orientate alla responsabilità sociale di impresa, in particolare per alcune aree chiave come la **sostenibilità ambientale, le pratiche lavorative, la sicurezza sul posto di lavoro**. Tuttavia molte imprese fornitrici, per lo più di piccole o medie dimensioni, non hanno le risorse e la conoscenza adeguate per comprendere e valutare queste richieste da parte dei propri clienti, che sono solitamente basate su standard internazionali come Iso 26000".

I corsi formativi on line offerti dal progetto DESIGN-MTS mirano proprio ad aiutare le imprese, soprattutto quelle di piccole e medie dimensioni, a rispondere a questi standard, offrendo una introduzione ai concetti fondamentali della responsabilità sociale di impresa, alle principali metodologie di implementazione, e offrendo anche dei concreti esempi di buone pratiche già realizzate. Il progetto DESIGN-MTS offre quindi un utile strumento che contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di Europa 2020 in materia di sviluppo intelligente, inclusivo e sostenibile.

Il progetto DESIGN-MTS ha preso avvio a luglio 2013 e ha coinvolto stakeholders provenienti dal mondo accademico, imprenditoriale, sindacale, politico, allo scopo di sviluppare una piattaforma multi-stakeholder sulla responsabilità sociale d'impresa (RSI) e sulla sostenibilità. Il progetto ha raggiunto risultati significativi, in termini di accresciuta visibilità delle iniziative di RSI, scambio di buone pratiche, promozione dello stakeholder dialogue nel settore delle macchine utensili e nella sua catena del valore.

Le aree identificate come strategiche per la promozione della RSI nell'industria delle macchine utensili e nella sua catena del valore sono l'occupabilità, le sfide del posto di lavoro, i cambiamenti demografici e l'invecchiamento attivo, nonché la sostenibilità ambientale. Il progetto ha identificato sfide e opportunità in ciascuna area, ha valutato il livello di consapevolezza e le buone pratiche nel settore ed ha disseminato i risultati principali in una serie di eventi, oltre che su un sito dedicato (www.designmts.eu).

Per ulteriori informazioni sul progetto DESIGN-MTS: www.designmts.eu



Il progetto DESIGN-MTS è co-finanziato dalla Commissione Europea (contratto 333720) ed è coordinato dall'Università degli Studi di Macerata in partnership con CSR Europe, CECIMO, Central European Initiative (CEI), Istituto Ricerche Economiche e Sociali (IRES) e University of Nottingham, ed ha preso avvio il 1 luglio 2013. Per ulteriori informazioni è possibile contattare la coordinatrice del progetto, Benedetta Giovanola, all'indirizzo email benedetta@giovanola@unimc.it.