

EU Projekt DESIGN-MTS:

Besplatna Online Obuka o Društveno Odgovornom Poslovanju (DOP) u Sektoru Metaloprerađivačke Industrije i Proizvodnje Alatnih Strojeva (MTS)

Europski projekt **DESIGN-MTS**, fokusiran na temu Društveno Odgovornog Poslovanja u Sektoru Metaloprerađivačke Industrije i Proizvodnje Alatnih Strojeva (*Defining Social Responsibility Interventions for a Grounded Networking in Machine Tools Sector*) službeno je lansiran u julu 2013.g. Cilj projekta koji okuplja partnere iz metaloprerađivačke industrije te akademske i istraživačke zajednice, jest stvaranje platforme viševrsnih interesnih skupina na području društveno odgovornog poslovanja (DOP). Projekt je omogućio poboljšanje diseminacije o relevantnim praksama u sektoru, potaknuo razmjenu dobrih praksi, te promicanje dijaloga među interesnim skupinama u opskrbnom lancu sektora.

Tijekom proteklih godinu dana projektni konzorcij identificirao je značajna područja DOP-a za sektor metaloprerađivačke industrije i proizvodnje alatnih strojeva, a to su: zapošljivost, demografske promjene, poteškoće na radnom mjestu i održivost okoliša. Nadalje, projekt je pridonio mapiranju poteškoća i mogućnosti u svakom od gore navedenih područja, utvrdio razinu svijesti o istima u sektoru, identificirao dobre prakse u sektoru, te diseminirao zaključke kroz niz organiziranih događaja te putem web stranice projekta.

Glavni cilj projekta je povećati informiranost malih i srednjih poduzeća o temeljnim pojmovima DOP-a, o međunarodnim standardima istog, te im pomoći da adekvatnim pristupom budu spremni odgovoriti na rastuće zahtjeve kupaca. U tu svrhu, na web stranici projekta, nedavno je pokrenuta **besplatna online obuka za udruženja i poduzeća metaloprerađivačkog sektora i alatnih strojeva** (<http://designmts.eu/training-modules/>).

Budući da se povećao društveni i regulatorni pritisak na velike kupce u sektoru, kao što je npr. industrija prijevoznih sredstava, isti su usvojili "pravila ponašanja" i korporativne strategije utemeljene na principima društveno odgovornog poslovanja. U tim strategijama spomenuti kupci opisuju svoja očekivanja od ostalih učesnika u opskrbnom lancu vezano za ključna područja DOP-a, kao što su održivost okoliša, radna praksa, sigurnost na radnom mjestu, te tzv. poštena poslovna praksa. Mali dobavljači alatnih strojeva, opreme i dijelova nažalost nemaju dovoljno resursa i znanja za razumijevanje i procjenu zahtjeva kupaca koji se često temelje na međunarodnim standardima kao što je ISO 26000.

Filip Geerts, predsjednik Europske Udruge Metaloprerađivačke industrije (CECIMO) izjavio je: *"Poštivanje zahtjeva potrošača utemeljenih na principima društveno odgovornog poslovanja postalo je pitanje konkurentnosti za dobavljače alatnih strojeva i mašina. To uvelike utječe na sposobnost dobavljača da zadrže svoje kupce i pridobiju nove."* U tom smislu besplatna online obuka o važnosti i beneficijama usvajanja strateškog pristupa društveno odgovornom poslovanju osmišljena je radi edukacije malih i srednjih poduzeća s ciljem razvijanja njihovih unutarnjih kapaciteta radi usklađivanja sa ISO standardima. Naime, kroz besplatnu online obuku mala i srednja poduzeća bit će upoznata s temeljnim konceptima DOP-a, implementacijskim metodologijama, a također i s konkretnim primjerima iz same industrije. Na ovaj način projekt DESIGN-MTS nudi koristan instrument koji pridonosi ostvarivanju ciljeva Strategije Europa 2020 o pametnom, održivom i uključivom rastu.

