

EU projekt DESIGN-MTS:

Brezplačni spletni moduli za izobraževanje o družbeni odgovornosti gospodarskih družb, namenjeni strojno-orodjarskim združenjem in podjetjem

Projekt **DESIGN-MTS - Defining Social responsibility Interventions for a Grounded Networking in Machine Tools Sector**, ki se je pričel julija 2013, je združil vse partnerje iz industrije, akademskega ter raziskovalnega sveta, ki so bili zainteresirani za razvoj večstranske platforme na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja podjetij. Partnerjem je projekt tudi omogočil izboljšanje komunikacije o pomembnih praksah v sektorju, vzpodbujanje izmenjave najboljših praks ter promocijo dialoga med zainteresiranimi stranmi vzdolž dobavne verige v sektorju.

V preteklem letu je projektni konzorcij določil področja, pomembna za razvoj družbene odgovornosti podjetij v strojno-orodjarski industriji, in sicer sem spadajo zaposljivost, demografske spremembe, izzivi na delovnem mestu in okoljski trajnostni razvoj. Projekt je opredelil izzive in priložnosti na vsakem področju, ocenil je raven ozaveščenosti in najboljše prakse v sektorju ter z nizom prireditev in pa z objavljanim na spletni strani projekta posredoval ugotovitve ter zaključke. Glavni cilj projekta je torej boljše obveščanje podjetij v strojno-orodjarski industriji o temeljnih konceptih družbene odgovornosti podjetij, o mednarodnih standardih in nudenje podpore za boljši odziv na vedno večje zahteve strank. V ta namen so bili prekratki osnovani **izobraževalni moduli** na spletni strani projekta, ki ponujajo brezplačne tečaje za podjetja in trgovinska združenja (<http://designmts.eu/training-modules/>).

Glede na to, da se je družbeni in zakonodajni pritisk povečal na večje porabnike, kot na primer na industrijo transportnih vozil, so le-ti sprejeli tako imenovane »kodekse ravnanja« in podjetniške strategije o družbeni odgovornosti. S pomočjo teh strategij stranke predstavijo svoja pričakovanja od ostalih udeležencev v njihovi dobavni verigi, predvsem pri ključnih področjih družbene odgovornosti podjetij, kot so okoljski trajnostni razvoj, delovna praksa, varnost na delovnem mestu in poštenosti pri poslovnih praksah. Mali in veliki dobavitelji proizvodnih strojev in orodij nimajo dovolj sredstev ter znanja, da bi lahko dodobra razumeli in presodili zahteve strank, ki pogosto temeljijo na mednarodnih standardih, kot je na primer ISO 26000.

Filip Geerts, generalni direktor Evropskega Združenja Strojno-Orodjarske Industrije - CECIMO, je izjavil: »Spoštovanje zahtev strank, utemeljenih na principih družbeno odgovornega poslovanja, je postalo vprašanje konkurenčnosti za dobavitelje strojnih orodij in strojev. To vse bolj vpliva na zmožnost dobaviteljev, da obdržijo svoje stranke in pridobijo nove pogodbe«. V tem smislu je brezplačno spletno izobraževanje o pomenu in prednostih razvijanja strateškega pristopa k družbeni odgovornosti zasnovano za izobraževanje malih in srednje velikih podjetij, z ciljem razvijati svoje notranje zmogljivosti v skladu z ISO standardi. Mala in srednja podjetja bodo spoznala osnovne pojme družbeno odgovornega poslovanja in metodologije izvajanja le-tega ter tudi konkretne primere iz industrije. Zatorej, projekt DESIGN-MTS ponuja uporabno orodje, ki prispeva k dosegom ciljev strategije Evropa 2020. za preudarni in trajnostni razvoj.

