

## Proiectul DESIGN-MTS:

### **Module de training on-line gratis pentru companiile producatoare de masini-unelte despre conceptele fundamentale ale Responsabilitatii Sociale Corporative**

**Proiectul DESIGN-MTS – Defining Social responsibility Interventions for a Grounded Networking in Machine Tools Sector** a fost lansat in Iulie 2013 și a adus împreună parteneri din industrie, mediu academic și cercetare în vederea dezvoltării unei platforme a multi-stakeholderilor în domeniul responsabilității sociale corporative (CSR) și a sustenabilității. Proiectul a dat posibilitatea partenerilor să intensifice comunicarea privind practicile relevante în domeniu, să încurajeze schimbul de bune practici și să promoveze dialogul între stakeholderi pe marginea lanțului valoric.

Pe parcursul anului trecut, consorțiul proiectului a identificat sectoarele de relevanță CSR pentru industria constructoare de masini-unelte, în speța: încadrarea pe piața muncii, schimbări demografice, provocări la locul de munca și sustenabilitatea mediului înconjurător. Proiectul a identificat provocările și oportunitățile în fiecare sector, a evaluat nivelul de conștientizare și cele mai bune practici din domeniu și a diseminat constatările atât printr-o serie de evenimente cât și prin intermediul websiteului de proiect. Un obiectiv major al proiectului este să ofere IMM-urilor o mai bună informare asupra conceptelor fundamentale a CSR și a standardelor internaționale și să le ajute să răspundă mai eficient cerințelor clienților. Prin urmare, **modulele de training on-line** au fost lansate recent pe website-ul proiectului și oferă cursuri gratuite companiilor și asociațiilor de comerț (<http://designmts.eu/training-modules/>).

Având în vedere creșterea presiunii sociale și regulatorii asupra marilor clienți, de exemplu în industriile constructoare de masini de transport, aceștia au adoptat “coduri de conduită” și un set de strategii corporative în ceea ce privește CRS. În aceste strategii, clienții au prezentat în linii generale așteptările lor de la actorii din lanțul lor de aprovizionare în domenii cheie ale CSR, de exemplu sustenabilitatea mediului înconjurător, practici de muncă, siguranța la locul de muncă, și practici corecte de operare. Furnizorii mici de mașini de producție și unelte le lipsesc atât resursele suficiente cât și cunoștințele pentru a înțelege și a evalua așteptările clienților, care sunt adesea bazate pe standarde internaționale, precum ISO 26000.

Filip Geerts, Director General CECIMO, afirmă: “Conformitatea cu cerințele clienților legate de CRS a devenit pentru furnizorii de mașini-unelte o chestiune ce ține de competitivitate. Aceasta afectează din ce în ce mai mult abilitatea furnizorului să își păstreze clienții și să câștige noi contracte.” Modulele de training on-line sunt destinate să educe IMM-urile și să le ajute să își dezvolte capacitatea internă, pentru a fi în măsură să se conformeze acestor standarde. IMM-urilor le vor fi prezentate conceptele fundamentale ale CSR și metodologiile de implementare, dar și exemple concrete din industrie. Proiectul DESIGN-MTS oferă așadar un instrument folositor care contribuie și ajută la îndeplinirea obiectivelor de creștere inteligentă și durabilă prevăzute în strategia Europe 2020.

